



Lobbio

Výzva Radě České televize: Veřejná televize si zaslouží veřejná kritéria

Vážené členky, vážení členové Rady České televize,

probíhající výběr generálního ředitele České televize je příležitostí, jak posílit důvěru veřejnosti v nezávislost a kvalitu veřejnoprávních médií. Generální ředitel bude v následujících letech určovat charakter nejvlivnějšího veřejnoprávního média v zemi. Tato role vyžaduje odbornost, etickou integritu a silný závazek vůči veřejné službě.

Již nyní oceňujeme, že Rada volbu organizuje velmi **otevřeně** – výběrové řízení je veřejné, nejlepší z kandidátů mají možnost představit své vize a zodpovědět dotazy v přímém přenosu, a veřejnost se může seznámit s jejich představami o rozvoji televize.

I přes otevřenost celého procesu u všech dosavadních voleb přetrvávaly pochybnosti, zda jsou vize a odbornost nejdůležitějšími kritérii pro volbu. Spekulace o politických a ekonomických tlacích vždy snižují legitimitu nového vedení. A články o zákulisních jednáních se objevují i v případě aktuálního výběrového řízení – například na serverech [Seznam Zprávy](#) nebo [Aktuálně.cz](#).

Zvýšení důvěryhodnosti volby by velmi pomohl jeden podstatný krok: **zveřejnit, na základě jakých kritérií Rada kandidáty hodnotí.**

Požadavek na transparentní výběr nejvyššího vedení veřejnoprávních médií přináší i Evropský akt o svobodě sdělovacích prostředků (European Media Freedom Act – EMFA), jehož cílem je posílit nezávislost médií v členských státech EU a který bude účinný od srpna tohoto roku. Podle článku 5 odst. 2 tohoto nařízení má volba generálního ředitele probíhat na základě předem stanovených, transparentních, objektivních, nediskriminačních a přiměřených kritérií.

Uvědomujeme si, že výběrové řízení již probíhá. Právě **zásadní význam této volby** pro fungování a důvěryhodnost veřejné služby nás však vede k tomu, abychom apelovali na doplnění otevřeného procesu o tyto klíčové prvky:

1. **Zveřejněte rámce hodnoticích kritérií ještě před samotnou volbou**
2. **Zajistěte, že výběr vítězného kandidáta bude srozumitelně zdůvodněn veřejnosti**

Jsme přesvědčeni, že právě takový přístup odpovídá významu veřejnoprávní televize a že tím posílíte důvěru veřejnosti v Českou televizi i v demokratické instituce obecně.

Děkujeme a zůstáváme s pozdravem

Šárka Zvěřina Trunkátová, předsedkyně Oživení
Lukáš Hilpert, Milion chvilék
Martin Luhan, Lobbio