

Kauzy v médiích

Dlouhodobým a zásadním problémem české mediální scény je vlastnictví médií tuzemskými miliardáři. Mezi tím vším vyniká obrovský mediální střet zájmů Andreje Babiše, který jakožto český premiér vlastní (skrže svěřenské fondy) přibližně třetinu soukromého mediálního trhu včetně jedněch z nejčtenějších deníků a nejposlouchanějšího rádia. To dává premiérovi obrovskou mediální moc, která se snoubí s jeho mocí ekonomickou (kterou jako jeden z nejbohatších Čechů má), a především s jeho mocí politickou. Jde tak o donebevolající střet zájmů. Něco jako kdyby si fotbalový zápas pískal sám útočník jednoho z týmů.

Veřejnoprávní média, která mohou za určitých okolností fungovat jako protiváha těm soukromým, jsou pod dlouhodobým politickým tlakem. V poslední době sledujeme v naší zemi nebezpečné tendence podlomit jejich fungování, což může vést k tomu, že je budou ovládat politici. Tím pádem by mohlo dojít k diskreditaci médií a ke ztrátě důvěry veřejnosti k pravdivým informacím, které prezentují.